

**PROPOSAL PKM-K**  
**SHAMPO SEMANGI UNTUK MENGHILANGKAN KETOMBE DAN**  
**MENGATASI RAMBUT RONTOK**



Oleh:

<b>Diensi Septia Musyaffaq</b>	<b>B200170131</b>
<b>Eko Prasetyo Mukti</b>	<b>B200170141</b>
<b>Arista Eka Pramudita</b>	<b>B200184194</b>
<b>Apriliana Putri Cahya Widawan</b>	<b>K100170140</b>
<b>Anita Safitri</b>	<b>K100170147</b>

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2021**

## **Abstrak**

Indonesia memiliki limbah kulit semangka sebesar 468 ton/tahun (BPS Indonesia Riasman, 2012). Hal ini sangat disayangkan karena kulit semangka mengandung alkaloid, flavonoid, saponin, dan tanin yang berfungsi sebagai penghambat dan penghilang ketombe pada kulit kepala sekaligus baik untuk menjaga kesehatan rambut.

Rambut merupakan bagian dari tubuh yang berfungsi untuk meningkatkan penampilan secara visual baik untuk pria maupun wanita. Kesehatan rambut harus dijaga kebersihannya.

Manfaat dari limbah kulit semangka ini dapat dijadikan inovasi dalam pembuatan shampoo rambut dengan menambahkan kandungan yang terdapat dalam kemangi yaitu flavonoid, tanin, saponin, triterpenoid, steroid, dan quinon yang dapat mengatasi rambut rontok serta memperkuat rambut. Produk shampo semangi ini akan dikemas dalam botol 100 ml dan dijual dengan harga yang terjangkau bagi semua kalangan masyarakat.

Rencana sasaran pada pasar kami adalah mahasiswa, remaja, toko kelontong, koperasi UMS, Muhammadiyah Medical Center, Masyarakat daerah Solo Raya seperti Karanganyar, Surakarta, Klaten, Boyolali, Wonogiri, Sukoharjo, dan sebagainya. Promosi kami lakukan dengan menggunakan berbagai media antara lain: 1) Secara langsung, dengan menawarkan produk kepada konsumen, 2) Media cetak seperti brosur dan koran dan 3) Media sosial seperti instagram, facebook, twitter, dan sebagainya.

**Kata Kunci :** Semangka, Kemangi, Shampo

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Program .....	2
1.4 Luaran yang Diharapkan .....	2
1.5 Manfaat.....	2
BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA .....	3
2.1 Gambaran Usaha .....	3
2.2 Perencanaan Bisnis.....	3
BAB 3 METODE PELAKSANAAN .....	6
3.1 Lokasi Produksi .....	6
3.2 Alat dan Bahan .....	6
3.3 Persiapan Pelaksanaan.....	6
3.4 Proses Produksi .....	7
3.5 Keberlanjutan Usaha .....	8
3.6 Evaluasi Program Kerja.....	8
BAB 4 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN .....	9
4.1 Anggaran Biaya .....	9
4.2 Jadwal Kegiatan.....	9
DAFTAR PUSTAKA .....	10
LAMPIRAN.....	11
Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota, Biodata Dosen Pendamping .....	11
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan .....	18
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim peneliti dan Pembagian tugas .....	19
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana.....	200

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Indonesia memiliki limbah kulit semangka sebesar 468 ton/tahun (BPS Indonesia Riasman, 2012). Hal ini sangat disayangkan karena kulit semangka mengandung *alkaloid*, *flavonoid*, *saponin*, dan *tanin* yang berfungsi sebagai penghambat dan penghilang ketombe pada kulit kepala sekaligus baik untuk menjaga kesehatan rambut. Buah semangka dari keluarga *cucurbitaceae* dari keluarga spesies *c.lanatus* yang memiliki lapisan putih pada kulit yang keras, berwarna hijau pekat atau hijau muda dengan larik-larik hijau tua. Lapisan putih pada kulit semangka memiliki manfaat utama yaitu untuk mengatasi ketombe pada kulit kepala selain itu kulit semangka juga memiliki manfaat untuk menyuburkan rambut (Dwi Kartika, 2014).

Rambut merupakan bagian dari tubuh yang berfungsi untuk meningkatkan penampilan secara visual baik untuk pria maupun wanita. Kesehatan rambut harus dijaga kebersihannya. Manfaat dari limbah kulit semangka ini dapat dijadikan **inovasi** dalam pembuatan shampoo rambut dengan menambahkan kandungan yang terdapat dalam kemangi yaitu *flavonoid*, *tanin*, *saponin*, *triterpenoid*, *steroid*, dan *quinon* yang dapat mengatasi rambut rontok serta memperkuat rambut. Tanaman kemangi yang memiliki nama ilmiah *Ocimum sanctum* L yang berasal dari keluarga *lamiaceae*, tanaman kemangi memiliki aroma yang kuat dan khas. Tanaman kemangi memiliki manfaat untuk mengatasi rambut rontok selain itu juga dapat mencegah datangnya uban dan membuat rambut subur (Gunardi, 2010).

Manfaat dari limbah kulit semangka yang ditambah khasiat dari kemangi menjadikan kami terdorong untuk memadukan lapisan putih pada kulit semangka dan kemangi sebagai shampo yang berkhasiat untuk menghilangkan ketombe dan mengatasi rambut rontok. **Inovasi natural shampoo** ini sesuai dengan lokal budaya dari masyarakat Indonesia sejak jaman nenek moyang menggunakan tanaman alami untuk merawat kesehatan rambut dan kulit kepala (Surani, 2017).

Berdasarkan latar belakang tersebut maka kami Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta ingin menciptakan **inovasi** baru yang kreatif dan inovatif yaitu membuat **Shampo “Semangi” dari campuran lapisan putih kulit semangka dan kemangi yang manfaat utamanya untuk menghilangkan ketombe dan mengatasi rambut rontok**. Produk shampo semangi ini akan dikemas dalam botol 100 ml dan dijual dengan harga yang terjangkau bagi semua kalangan masyarakat, serta aman digunakan untuk kulit kepala dan rambut tanpa ada efek samping yang membahayakan baik untuk jangka pendek maupun jangka panjang karena menggunakan bahan-bahan alami (Angendari, 2012).

## 1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara pembuatan shampo "Semangi"?
2. Apa saja manfaat yang terkandung dalam shampo "Semangi"?
3. Bagaimana peluang shampo "Semangi" dapat bersaing dengan produk sejenisnya di dalam pangsa pasar?
4. Bagaimana cara memasarkan dan memperoleh keuntungan produk shampo "Semangi"?

## 1.3 Tujuan Program

Tujuan pembuatan shampo "Semangi" adalah:

1. Dapat membuat shampo dari bahan alami
2. Mewujudkan daya tarik masyarakat terhadap shampo berbahan alami
3. Melakukan promosi dan penjualan sehingga shampo "Semangi" mendapatkan peluang dalam pasar
4. Memasarkan produk shampo "Semangi" sehingga menghasilkan keuntungan yang maksimal

## 1.4 Luaran yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan dari pembuatan shampo "Semangi":

1. Produk "Semangi" berasal dari kulit semangka dan daun kemangi yang fungsi utamanya sebagai shampo untuk menghilangkan ketombe dan mengatasi rambut rontok
2. Memperoleh hasil laboratorium sehingga terjamin keamanannya
3. Dapat memperoleh merek dagang
4. Dapat memperoleh Hak kekayaan Intelektual berupa Hak paten
5. Dapat di jual belikan di masyarakat
6. Dapat dipublikasikan dalam pengabdian masyarakat sebagai memanfaatkan limbah kulit semangka dan kemangi sebagai shampo
7. Artikel Ilmiah berjudul "Shampo Semangi dari Kulit Semangka dan Kemangi untuk menghilangkan ketombe dan mengatasi rambut rontok" yang dimuat dalam jurnal Biometrika

## 1.5 Manfaat

Manfaat dari pembuatan shampo Semangi:

1. Mampu mengembangkan ide kreatif dan inovatif khususnya menumbuhkan jiwa kewirausahaan
2. Meningkatkan pengetahuan masyarakat akan pentingnya shampo berbahan alami
3. Memanfaatkan limbah kulit semangka dan kemangi sebagai shampo
4. Shampo "semangi" tidak menimbulkan yang membahayakan efek jangka pendek maupun jangka panjang
5. Membuat produk shampo untuk menghilangkan ketombe dan mengatasi rambut rontok
6. Dijual dengan harga terjangkau Sehingga dapat dijualbelikan kepada semua kalangan masyarakat

## BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

### 2.1 Gambaran Usaha

Kami menciptakan sebuah **inovasi shampo** yang terbuat dari lapisan putih kulit semangka dan kemangi sebagai bahan utama tanpa efek samping bagi penggunaanya. Biasanya shampo yang terjual di pasaran mengandung bahan kimia yang cukup tinggi yang menyebabkan efek samping bagi penggunaanya. **Keunikan** dari usaha ini adalah 1. Bahan baku yang digunakan dalam pembuatan shampo menggunakan lapisan putih kulit semangka dan kemangi yang aman digunakan; 2. Bahan yang digunakan mudah di dapat di pasaran. **Keuntungan** dari produk shampo; 1. Memiliki harga yang murah dengan khasiat menghilangkan ketombe dan mengatasi rambut rontok; 2. Produk ini tidak menimbulkan efek samping baik secara jangka pendek maupun jangka panjang; 3. Mengurangi limbah kulit semangka. Namun, banyaknya produk shampo di pasaran menimbulkan persaingan ketat bagi kami untuk menawarkan “Semangi” yang merupakan merek baru di kalangan masyarakat. Solusinya adalah strategi bersaing dengan kemasan yang unik dan menarik dengan mengeluarkan budget rendah. Melihat ketersediaan bahan “Semangi” yang mudah di dapat dan proses pembuatan yang mudah sehingga memungkinkan adanya peniruan pembuatan produk yang sama.

Pengemasan produk ini menggunakan wadah botol plastik ukuran 100 ml. Dengan demikian akan mempermudah dalam pemakaian, serta kualitas dan kandungan shampo tetap terjaga. Sebelum produk ini di pasarkan ke masyarakat, terlebih dahulu harus terdaftar dalam BPOM dengan sertifikat layak digunakan oleh masyarakat. Rencana sasaran pada pasar kami adalah mahasiswa, remaja, toko kelontong, koperasi UMS, Muhammadiyah Medical Center, Masyarakat daerah Solo Raya seperti Karanganyar, Surakarta, Klaten, Boyolali, Wonogiri, Sukoharjo, dan sebagainya.

### 2.2 Perencanaan Bisnis

Analisis Keuangan

Tabel 1. Macam dan Jenis Biaya

Sumber : hasil survei di Pasar Gede Surakarta

Jenis Biaya & Iuran	Volume	Satuan	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Timbangan Digital	1	Buah	400.000	400.000
Kompor	1	Buah	500.000	500.000
Gunting	3	Buah	5.000	15.000
Baskom Besar	2	Buah	25.000	50.000
Wajan	2	Buah	100.000	200.000

Mortir	2	Buah	150.000	300.000
Pisau	3	Buah	10.000	30.000
Penyaringan	2	Buah	10.000	20.000
Blender	1	Buah	350.000	350.000
Sendok Takar	3	Buah	5.000	15.000
Spatula	2	Buah	15.000	30.000
Sendok tanduk	2	Buah	25.000	50.000
Gelas beker	4	Buah	50.000	200.000
Gelas ukur	4	Buah	100.000	400.000
<b>Total Fix Cost (FC)</b>				<b>2.560.000</b>
<b>Variable Cost (VC)</b>				
Ekstrak kulit semangka	2,6	Kg	5000	13.000
Ekstrak daun kemangi	7.8	Kg	20.000	156.000
Natrium Lauril Sulfat	6.4	Kg	30.000	192.000
CMC	1,6	Kg	10.000	16.000
Cocamide DEA	3,2	Kg	45.000	144.000
Asam Benzoat	0,8	Kg	45.000	36.000
Kemasan Botol 100 ml	800	Buah	2.000	1.600.000
Stiker	800	Buah	200	160.000
Gas	2	Buah	130.000	260.000
Menthol	2	Kg	100.000	200.000
Akuades	80	L	23.000	1.840.000
Etanol	4	L	35.000	140.000
<b>Total Variable Cost</b>				<b>4.757.000</b>
<b>Pendapatan (P) = 800 pack x 18.000</b>				<b>14.400.000</b>
<b>Keuntungan/4 bulan = P- (FC+VC)</b> <b>(laba) = 14.400.000 - (2.560.000+ 4.757.000)</b> <b>= 14.400.000 – 7.317.000</b>				<b>7.083.000</b>
<b>Keuntungan/tahun = 7.083.000 x 4</b>				<b>28.332.000</b>

## a. Biaya Produksi

$$\begin{aligned}
 \text{Total biaya produksi} &= \text{Fix Cost (FC)} + \text{Variable Cost (VC)} \\
 &= \text{Rp } 2.560.000 + \text{Rp } 4.757.000 \\
 &= \text{Rp } 7.317.000
 \end{aligned}$$

## b. Penentuan Harga Pokok Penjualan

$$\begin{aligned}
 \text{Harga Pokok Penjualan (HPP)/tube} &= \frac{\text{biaya produksi}}{\text{total produksi}} \\
 &= \frac{\text{Rp } 7.317.000}{800} \\
 &= \text{Rp } 9.200
 \end{aligned}$$

## c. Analisis Break Event Point (BEP)

$$\begin{aligned}
 \text{BEP/unit} &= \frac{\text{FC}}{\text{Price-VC/unit}} = \frac{2.560.000}{18.000 - 5.900} \\
 &= \frac{2.560.000}{12.100} \\
 &= 211.570248 \text{ unit} \\
 &= 212 \text{ unit}
 \end{aligned}$$

## d. Analisis Keuntungan Per Tahun

$$\text{Harga jual} = \text{Rp } 18.000$$

Tabel 2. Analisis Keuntungan

Keterangan	Analisis	Jumlah
Total penjualan/tahun	$= \text{Harga jual} \times \text{Jumlah} \times 4 \text{ kali}$ $= \text{Rp } 18.000 \times 800 \text{ pack} \times 4 \text{ kali}$	<b>Rp 57.600.000</b>
Biaya produksi/tahun	$= \text{Biaya produksi/bulan} \times 4 \text{ bulan}$ $= \text{Rp } 7.317.000 \times 4 \text{ bulan}$	<b>Rp 29.268.000</b>
Keuntungan/tahun	$= (\text{total penjualan/tahun} - \text{biaya produksi/tahun})$ $= (\text{Rp } 57.600.000 - \text{Rp } 29.268.000)$	<b>Rp 28.332.000</b>

## e. Payback Periode (PBP)

$$\begin{aligned}
 &= \frac{\text{FC} + \text{Biaya Operasional}}{\text{Laba Bersih}} \\
 &= \frac{\text{Rp } 2.560.000 + \text{Rp } 7.317.000}{\text{Rp } 28.332.000} \\
 &= \frac{\text{Rp } 9.877.000}{\text{Rp } 28.332.000} \\
 &= 0,3
 \end{aligned}$$

Artinya balik modal kurang lebih 0,3 bulan



## BAB 3 METODE PELAKSANAAN

### 3.1 Lokasi Produksi

Lokasi produksi berada di Laboratorium Farmasetika Fakultas Farmasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

### 3.2 Alat dan Bahan

Tabel 3. Alat yang Digunakan dalam Proses

Nama Alat	Jumlah	Satuan
Timbangan analitik	1	buah
Blender	1	buah
Bekker Glass	3	buah
Erlenmeyer	3	buah
Gelas Ukur	1	buah
Batang Pengaduk	1	buah
Spatula	1	buah
Hot Plate	1	buah
Mortir dan stamfer	1	buah

Tabel 4. Bahan yang Digunakan dalam Pembuatan Sediaan per Satuan

Nama Bahan	Jumlah	Satuan
Ekstrak kulit buah semangka	3,25	Gram
Ekstrak daun kemangi	9,75	gram
Natrium Lauril Sulfat	8	gram
CMC	2	gram
Cocamide DEA	4	gram
Asam Benzoat	1	gram
Menthol	2,5	gram
Akuades	ad 100	gram
Etanol	secukupnya	tetes

### 3.3 Persiapan Pelaksanaan

#### 1. Persiapan Alat dan Bahan

Alat dan bahan yang digunakan dibersihkan terlebih dahulu dan dikeringkan dari sisa air yang menempel. Untuk alat berupa timbangan analitik, alat dipastikan sudah dikalibrasi sebelum digunakan. Bahan-bahan yang digunakan ditempatkan pada wadah yang telah diberi label pada masing-masing wadah sesuai nama bahan tersebut.

## 2. Promosi

Promosi kami lakukan dengan menggunakan berbagai media antara lain:

- Secara langsung, dengan menawarkan produk kepada konsumen.
- Media cetak seperti brosur dan koran
- Media sosial seperti *instagram*, *facebook*, *twitter*, dan sebagainya.

### 3.4 Proses Produksi

#### 1. Persiapan

Disiapkan alat dan bahan yang diperlukan. Alat dalam kondisi bersih dan kering. Bahan yang digunakan dalam kondisi baik dan bersih, serta sudah disortir dari bahan-bahan pengotor.

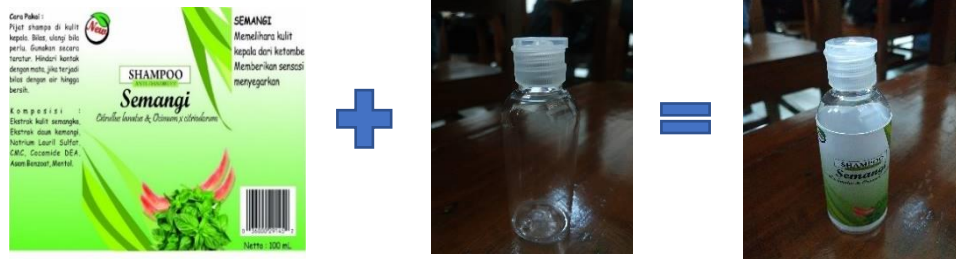
#### 2. Pembuatan

- Cuci bersih kulit semangka dan daun kemangi, tiriskan.
- Potong tipis-tipis kulit semangka kemudian dikeringkan sampai tidak terdapat air didalamnya, gerus hingga halus dan Keringkan daun kemangi sampai kandungan airnya hilang, gerus hingga halus.
- Timbang semua bahan yang dibutuhkan sesuai dengan formulasi.
- CMC dikembangkan dengan air panas di dalam mortir.
- Asam benzoat dilarutkan dalam beberapa tetes etanol sampai larut.
- Sebagian akuades dipanaskan diatas hot plate pada suhu  $60^{\circ}\text{C}$  dan dimasukkan Na Lauril Sulfat, aduk sampai homogen.
- Tambahkan Cocomide DEA ke dalamnya, aduk sampai homogen.
- Tambahkan CMC yang telah mengembang dan asam benzoat yang telah dilarutkan ke dalamnya, aduk sampai mengental.
- Tambahkan serbuk kulit semangka dan daun kemangi ke dalam campuran, aduk sampai homogen.
- Campuran didinginkan
- Menthol dilarutkan dalam beberapa tetes etanol sampai larut, masukkan ke dalam campuran aduk sampai homogen.
- Tambahkan akuades sampai volume 100 ml, aduk sampai homogen.



### 3. Pengemasan

Produk shampo yang telah jadi dikemas dalam botol, untuk tiap kemasan sebesar 100 mL. Botol diberi label etiket pada bagian luarnya yang berisikan informasi lengkap dari produk yang dihasilkan.



### 4. Pengecekan Mutu

Proses pengecekan mutu bisa dilihat bila produk sudah berada di tangan konsumen dan memastikan bahwa khasiat produk sudah bisa dirasakan oleh konsumen serta tanpa adanya efek samping.

### 5. Analisis Kandungan

Analisis kandungan shampoo “SEMANGGI” menurut Braide (2012), semangka mengandung alkaloid, flavonoid, saponin dan tanin yang dapat menghambat pertumbuhan bakteri *Pseudomonas aeruginosa*, *Staphylococcus aureus*, *Eschericia coli*, *Klebsiella pneumonia* dan *Bacillus cereus*. Sedangkan berdasarkan skrining fitokimia pada penelitian Sukmawati et al (2016), daun kemangi mengandung flavonoid, saponin, tanin, triterpenoid, dan quinon. Ekstrak daun kemangi terbukti memiliki kemampuan antimikroba terhadap *Malassezia furfur* pada penelitian yang dilakukan oleh Gunardi (2010).

### 3.5 Keberlanjutan Usaha

Apabila program ini sudah berjalan selama satu tahun, kami akan bekerja sama dengan industri farmasi terutama kosmetik mulai dari yang tingkatan terkecil sampai besar untuk memproduksi dan memasarkan produk shampoo “Semangi” ke berbagai daerah di seluruh Indonesia.

### 3.6 Evaluasi Program Kerja

#### 1. Sisi ketenagakerjaan

Usaha ini akan dijalankan oleh mahasiswa, dengan demikian melalui usaha ini mahasiswa dapat mengembangkan ketrampilan berwirausaha dan dapat melakukan manajemen waktu dan usaha serta dapat menguasai strategi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan.



7	Penyusunan laporan dan artikel Ilmiah												
8	Pendaftaran Paten												

### DAFTAR PUSTAKA

- Angendari, M. D. 2012. Rambut Indah dan Cantik dengan Kosmetika Tradisional. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 9(1).
- Dewi, D. P., & Gunardi, G. 2010. Pemisahan Minyak Atsiti Daun Kemangi (*Ocimum bacillum* Linn) secara Kromatografi Lapis Tipis dan Aktivitasnya Terhadap *Malassezia furfur* in vitro. *Media Medika Muda (M3)*, (4), 63-68.
- Dwi Kartika, Liya. 2014. Pengaruh Perbedaan Volume Ekstrak Lapisan Putih Buah Ssemangka (*Citrullus vulgaris* Schrad) Terhadap Sifat Organoleptik Kosmetik Hair Tonic. *Jurnal Tata Rias*, 3(03).
- Sukmawati, I. K. 2016. Aktivitas Antijamur Ekstrak Etanol dan Fraksi Daun Kemangi (*Ocimum Sanctum* L.) Terhadap Jamur *Candida albicans*, *Microsporum gypseum*, dan *Aspergillus flavus*. *JURNAL FARMASI GALENIKA*, 3(01).
- Surani, F., & Putriana, N. A. 2017. Evaluasi Berbagai Sediaan Shampo Herbal AntiKetombe dan Antikutu: Review Artikel. *Farmaka*, 15(2), 218-232.
- Depkes RI .1985. Formulasi Kosmetika Indonesia DEPKES R.I. Kota penerbit: Jakarta Nomor klasifikasi 615.4

## LAMPIRAN

## Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota, Biodata Dosen Pendamping

## 1. Biodata Ketua

## A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Diensi Septia Musyaffaq
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program studi	Ekonomi Akuntansi
4	NIM	B200170131
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Sukoharjo, 2 September 1999
6	E-mail	<a href="mailto:Diensiseptiam@gmail.com">Diensiseptiam@gmail.com</a>
7	No. Telepon/HP	0857-0093-4991

## B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/ Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

## C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara II liga pkm lepma FEB UMS 2019	Lepma FEB UMS	2019
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Surakarta, 15-12-2019

Ketua,



(Diensi Septia Musyaffaq)



**Biodata Anggota 1****A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Eko Prasetyo Mukti
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program studi	Ekonomi Akuntansi
4	NIM	B200170141
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Grobogan, 9 Juli 1999
6	E-mail	<a href="mailto:Praseko84@gmail.com">Praseko84@gmail.com</a>
7	No. Telepon/HP	0815-9831-426

**B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/ Pernah Diikuti**

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

**C. Penghargaan Yang Pernah Diterima**

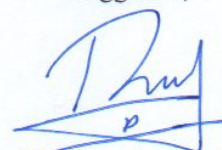
No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	TAHUN
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Surakarta, 15-12-2019

Anggota 1,



(Eko Prasetyo Mukti)

**Biodata Anggota 2****A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Arista Eka Pramudita
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program studi	Akuntansi
4	NIM	B200184194
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Probolinggo, 16 Oktober 1999
6	E-mail	<a href="mailto:aristaekaa@gmail.com">aristaekaa@gmail.com</a>
7	No. Telepon/HP	0822-2828-2692

**B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/ Pernah Diikuti**

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

**C. Penghargaan Yang Pernah Diterima**

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	TAHUN
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Surakarta, 15-12-2019

Anggota 2,

(Arista Eka Pramudita)



**Biodata Anggota 3****A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Apriliana Putri Cahya Widawan
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program studi	Farmasi
4	NIM	K100170140
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Karanganyar, 30 April 1999
6	E-mail	<a href="mailto:aprilianap292@gmail.com">aprilianap292@gmail.com</a>
7	No. Telepon/HP	0813-9171-7686

**B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/ Pernah Diikuti**

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Patient Conseling Event	Peserta	11 Oktober 2019 UNSOED
2			
3			

**C. Penghargaan Yang Pernah Diterima**

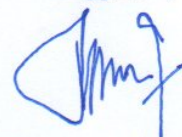
No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	TAHUN
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Surakarta, 15-12-2019

Anggota 3,



(Apriliana Putri Cahya W)

**Biodata Anggota 4****A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Anita Safitri
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program studi	Farmasi
4	NIM	K100170147
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Wonogiri, 24 Maret 1998
6	E-mail	<a href="mailto:anitasafitri022@gmail.com">anitasafitri022@gmail.com</a>
7	No. Telepon/HP	0878-3748-4596

**B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/ Pernah Diikuti**

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

**C. Penghargaan Yang Pernah Diterima**

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	TAHUN
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Surakarta, 15-12-2019

Anggota 4,



(Anita Safitri)

## Biodata Dosen Pendamping

### A. Identitas Diri

1	Nama	Nashirotn Nisa Nurharjanti, SE., M.Acc.
	Jenis Kelamin	Perempuan
	Program Studi	Akuntansi
2	NIK/NIDN	100.1625 / 06 1004 8302
3	Tempat dan Tanggal Lahir	Yogyakarta, 10 April 1983
4	Jenis Kelamin	Perempuan
5	Status Perkawinan	Kawin
6	Alamat Email	<a href="mailto:nnn122@ums.ac.id">nnn122@ums.ac.id</a>
7	Nomor Telp/HP	0271 780710 / 085643228881

### B. Riwayat Pendidikan Perguruan Tinggi

Gelar Akademik	S1	S2
Nama Institusi	Universitas Nasional "Veteran" Yogyakarta	Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
Jurusan/ Prodi	Akuntansi	Akuntansi
Tahun Masuk-Lulus	2001-2005	2011-2013

### C. Rekam Jejak Tri Dharma PT

#### Pendidikan/Pengajaran

No.	Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS
1.	Etika Profesi dan Bisnis Syariah	Wajib	3 SKS
2.	Seminar Akuntansi	Wajib	3 SKS
3.	Pengauditan Sektor Public	Pilihan	3 SKS
4.	Perilaku Organisasi	Wajib	3 SKS
5.	Kewirausahaan	Wajib	3 SKS
6.	Pengauditan 1	Wajib	3 SKS
7.	Pengauditan 2	Wajib	3 SKS

#### Penelitian (Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1	Analisis Pengaruh Kondisi Keuangan, Non Keuangan, dan Kondisi Perekonomian Terhadap Penerimaan Opini Audit (Going Concern)	PID - UMS	2016
2	Persepsi Mahasiswa Dalam Mengurangi <i>Fraud Akademik: Whistleblowing Sistem</i>	Pribadi	2017
3	Ada Apa dengan <i>Whistleblowing Sistem</i>	Pribadi	2017



4	Nilai Perusahaan; <i>Corporate Governance</i> , terhadap <i>Management</i> Laba dengan Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> (CSR) Sebagai Variabel Moderasi	ISRECOD – UMS	2018
5.	Pengujian Fraud Akademik : Fraud Triangle dan Religiusitas	PID – UMS	2019
6.	<i>Examination Corporate Sosial Responsibility (Csr): Earning Managemet And Corporate Governance</i>	Pribadi	2019

Pengalaman Pengabdian Masyarakat (Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

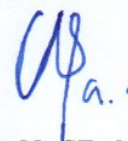
No	Tahun	Judul Pengalaman Pengabdian Masyarakat	Sumber
1	2016	Implementasi Pengelolaan Keuangan Rumah Tangga Yang Islammi dengan Metode Manual dan <i>Microsoft Excel</i> Untuk Ibu-Ibu Ranting Aisyiyah Sragen Sebagai Upaya Efisiensi ditengah Kondisi Perekonomian Saat Ini	PID UMS
2.	2018	Pakom Usaha Katering Rumahan Di Ranting Aisyiyah Piji Sragen Gatak Sukoharjo	ISRECORD UMS
3.	2018	Implementasi E-Marketing Sebagai Upaya Segmentasi Pelanggan Dalam Usaha Katering Rumahan Di Lingkungan Ranting Aisyiyah Piji	PID UMS

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Surakarta, 15-12-2019

Yang Menyatakan,



(Nashirotun Nisa N., SE., M.Acc.)

NIK 100.1625

## Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

<b>1. Perlengkapan yang diperlukan</b>	<b>Volume</b>	<b>Harga Satuan (Rp)</b>	<b>Nilai (Rp)</b>
Timbangan Digital	1 item	400.000	400.000
Kompor	1 item	500.000	500.000
Gunting	3 item	5.000	15.000
Baskom Besar	2 item	25.000	50.000
Wajan	2 item	100.000	200.000
Mortir	2 item	150.000	300.000
Pisau	3 item	10.000	30.000
Penyaringan	2 item	10.000	20.000
Blender	1 item	350.000	350.000
Sendok Takar	3 item	5.000	15.000
Spatula	2 item	15.000	30.000
Sendok tanduk	2 item	25.000	50.000
Gelas beker	4 item	50.000	200.000
Gelas ukur	4 item	100.000	400.000
<b>SUB TOTAL (Rp)</b>			<b>2.560.000</b>
<b>2. Bahan Habis pakai</b>	<b>Volume</b>	<b>Harga Satuan (Rp)</b>	<b>Nilai (Rp)</b>
Kulit Semangka	2.6 Kg	5.000	13.000
Kemangi	7.8 Kg	20.000	156.000
Natrium Lauril Sulfat	6.4 Kg	30.000	192.000
CMC	1.6 Kg	10.000	16.000
Cocamide DEA	3.2 Kg	45.000	144.000
Asam Benzoat	0.8 Kg	45.000	36.000
Menthol	2 Kg	100.000	200.000
Akuades	80 L	23.000	1.840.000
Ethanol	4 L	35.000	140.000
Botol Plastik Sampo	800 Buah	2.000	1.600.000
Stiker	800 Buah	200	160.000
Gas 3 Kg	2 Unit	130.000	260.000
<b>SUB TOTAL (Rp)</b>			<b>4.757.000</b>
<b>3. Perjalanan</b>	<b>Volume</b>	<b>Harga Satuan (Rp)</b>	<b>Nilai (Rp)</b>
Perjalanan dari Kartasura-Pasar Gede	4 kali	20.000	80.000
Perjalanan ke Toko	4 kali	10.000	40.000
Perjalanan ke percetakan ke fotocopy	3 kali	10.000	30.000

Perjalanan ke Radio Solo	2 kali	20.000	40.000
Perjalanan ke Solo pos	2 kali	20.000	40.000
Perjalanan ke Rapma FM	2 kali	10.000	20.000
<b>SUB TOTAL (Rp)</b>			<b>250.000</b>
<b>4.Lain-lain</b>	<b>Volume</b>	<b>Harga satuan (Rp)</b>	<b>Nilai (Rp)</b>
Pendaftaran HKI	1 kali	1.000.000	1.000.000
Leamflet	100lembar	2.000	200.000
Pamflet	100lembar	1.500	150.000
Lakban	2 buah	6000	12.000
MMT	2 buah	150.000	300.000
Iklan via Radio Solo	5 kali tayang	40.000	200.000
Iklan via Koran Solopos	5 kali tayang	45.000	225.000
Penyusunan laporan	3 bendel	25.000	75.000
Uji Laboratorium	1 kali	1.500.000	1.500.000
<b>SUB TOTAL (Rp)</b>			<b>3.462.000</b>
<b>TOTAL</b>			<b>11.029.000</b>
<b>SEBELAS JUTA DUA PULUH SEMBILAN RIBU RUPIAH</b>			

### Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim peneliti dan Pembagian tugas

No	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu/(jam/minggu)	Uraian Tugas
1.	Diensi Septia Musyaffaq/B200170131	Ekonomi Akuntansi	Marketing	30 jam/ minggu	Ketua dan peneliti
2.	Eko Prasetyo Mukti/B200170141	Ekonomi Akuntansi	Marketing	28 jam/ minggu	Produksi dan adminitrasi
3.	Anita Safitri/K100170147	Farmasi	Bahan Alam	28 jam/ minggu	Peneliti dan produksi
4.	Apriliana Putri Cahya Widawan/K100170140	Farmasi	Bahan Alam	28 jam/ minggu	Peneliti dan produksi
5.	Arista Eka Pramudita/B200184194	Ekonomi Akuntansi	Marketing	28 jam/ minggu	Produksi dan Adminitrasi

#### Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana



#### UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Jl. A. Yani Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417 Tromol Pos 1,  
Surakarta 57102

#### SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diensi Septia Musyaffaq

NIM : B200170131

Program Studi : Ekonomi Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa proposal (PKM Kewirausahaan) saya dengan judul "Shampo SEMANGI untuk menghilangkan ketombe dan mengatasi rambut rontok" yang diusulkan untuk tahun anggaran 2020 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 15-12-2019

Dosen Pendamping

(Nashirotun Nisa N., S.E., M.Acc.)

NIP/NIK.100.1625

Yang menyatakan,



(Dien Septia Musyaffaq)

NIM B200170131

Menyetujui

Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan



(Drs. Atwal Arfin M.Si.)

NIP/NIK. 523